



# **MEMORIA**

# **AÑO 2015**

## **FUNDACIÓN CHILE VIVE**

## **SANO**



**2015**

**Índice**

I.	Introducción	3
II.	Equipo de Trabajo	5
III.	Actividades realizadas	6
3.1	Alianzas	6
3.2	Consejo Asesor	9
3.3	Vacaciones Saludables	11
3.4	Participación en Ferias	12
3.5	Charlas	13
3.6	Difusión	14
3.7	Seminario	16
3.8	Diarios Murales Descargables	17
3.9	Curso de Capacitación Profesores	18
3.10	Concursos Colegios	20
3.11	Colaboración Activa en Programas de Fundación Futuro	22

## INTRODUCCIÓN

“Érase una vez un niño que acababa de cumplir los ocho años. Siempre estaba jugando con sus compañeros y compañeras. Practicaba el deporte muy a menudo. Cada día, solía jugar en el patio del colegio durante la hora del recreo: al escondite, al fútbol, al baloncesto y a otros muchos juegos. Cuando llegaba la hora de la comida, siempre se enfadaba con su mamá porque no quería comer casi nunca. No le gustaban las legumbres ni las verduras y lo peor de todo es que nunca quería comer fruta. Se negaba a comer postre y lloraba cuando su madre se la ofrecía. Sólo quería comer hamburguesas y dulces de todo tipo.

Pasados unos cuantos años empezó a engordar y no podía jugar como los demás compañeros y compañeras. Se cansaba enseguida y empezó a aborrecer el deporte. Poco a poco se quedó casi sin amigos y se puso muy triste. Aquel niño quería cambiar. Pero, ¿qué podía hacer?

Menos mal que su madre lo llevó al médico y éste le aconsejó que tomara comidas más sanas para así adelgazar un poco y mejorar su agilidad. Decidió, a partir de entonces, hacer caso a los consejos de su madre y comenzó a tomar las comidas y alimentos que ella le ofrecía. Sobre todo, fue de gran ayuda la fruta. ¡Qué bien empezó a sentirse!

En poco tiempo se quedó más delgado y recuperó las ganas de hacer deporte. Se sintió cada vez más a gusto y con mejor humor.

Por fin descubrió que para sentirse a gusto había que alimentarse adecuadamente y que había que abandonar las manías. ¡Qué cambio tan positivo!

Y colorín, colorado este cuento se ha acabado.”

Fuente: [www.lajuntadeandalucia.es](http://www.lajuntadeandalucia.es)

La **Fundación Chile Vive Sano** nació el año 2014 como una iniciativa encabezada por Cecilia Morel Montes, quien desde el 2011 ha trabajado para desarrollar un referente para la calidad de vida de los chilenos, primero como Primera Dama de la Nación (2010-2014), incentivando una política pública sustentable a mediano y largo plazo, y hoy desde el mundo privado, específicamente, a través de la fundación.



Chile Vive Sano tiene como misión promover hábitos saludables desde la infancia, y la realización de programas de acción social en beneficio de los sectores de mayor necesidad, que apunten a disminuir los factores y conductas de riesgo que producen las Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ENT), las cuales son las principales causas de muerte en Chile.

A través de distintas iniciativas, buscar educar y entregar herramientas a las personas de manera tal que puedan elegir sus estilos de vida, respetando así la dignidad esencial y el derecho a la libertad como condición fundamental para el desarrollo humano.

Es un Programa de mediano-largo plazo, transversal e intersectorial, que pretende generar alianzas y redes con organizaciones y empresas interesadas en los mismos objetivos.

A través del presente documento se pretende dar a conocer lo que la fundación ha hecho durante el año 2015.



## II. EQUIPO DE TRABAJO

### Directorio

María Cecilia Morel Montes

Magdalena María Piñera Morel

María Cecilia Piñera Morel

Juan Sebastián Piñera Morel

Cristóbal Piñera Morel

### Equipo de Trabajo y Equipo Asesor

Presidenta y Fundadora: María Cecilia Morel Montes.

Asesora de Marketing y Prensa: Catalina Duco Soler.

Asesora de Proyectos Educativos: Valentina Cruz Mac-kellar.

Asesora de Administración y Finanzas: Carmen Ariztía Ovalle.



### III. ACTIVIDADES REALIZADAS

#### 3.1 ALIANZAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

##### PRESENTACIÓN

Dada la experiencia obtenida en el trabajo con Elige Vivir Sano, la fundación tiene certeza de que las alianzas con empresas, asociaciones, fundaciones, instituciones públicas y privadas son muy importantes para llevar a cabo la gestión de Chile Vive Sano. Ellas colaboran con recursos económicos e intelectuales, networking y/o redes que se generan a raíz de éstas.

##### Objetivos

- ✓ Dar más visibilidad a la fundación.
- ✓ Aprovechar las redes de contactos de otras instituciones.
- ✓ Obtener beneficio de las actividades que se pueden hacer en conjunto.

##### INSTITUCIONES ASOCIADAS

- **Fundación Futuro:** Fundación ligada al ámbito de la educación y la cultura, uno de sus principales programas es la Revista Ventanal, la cual llega a más de 1.000 colegios municipalizados.

Chile Vive Sano está al tanto de que los profesores influyen directamente en el desarrollo de los niños, ya que éstos pasan gran parte del día en el establecimiento, a la fundación le pareció interesante poder llegar a este universo de docentes a través de la revista Ventanal, a cambio de generar un contenido educativo y entretenido, el que complementa esta publicación cultural. Actualmente, Fundación Futuro proporciona gratuitamente un espacio de 4 páginas a Chile Vive Sano.

- **Parque Tantauco:** Proyecto de conservación, que busca cuidar y desarrollar sustentablemente un territorio de gran valor natural. “Parque Tantauco” se encuentra ubicado en el extremo sur



de la isla de Chiloé, está abierto al público, totalmente equipado con instalaciones de alojamiento, senderos de trekking y observación de la naturaleza.

Algunos principios de Chile Vive Sano son la vida al aire libre y el ejercicio, es por eso que dentro de éste marco, el 2014 Parque Tantauco proporcionó noches de alojamiento y libros como premios en concursos saludables que desarrolló la fundación durante ese año.

- **Universidad del Desarrollo:** Universidad que busca contribuir a la formación de profesionales de excelencia y a la generación de investigación y extensión, fomentando el emprendimiento, el amor al trabajo bien hecho, el actuar ético y la responsabilidad pública. Cuenta con sedes en Concepción y Santiago.

Bajo el sello de mutua colaboración se firmó un convenio entre la fundación y la Universidad, en el cuál esta última aporta alumnos voluntarios que ayudan a la fundación en trabajos sociales, así como también alumnos en práctica que colaboran en las tareas diarias de Chile Vive Sano.

- **Editorial Santillana:** Pionera en Chile en la creación de metodologías innovadoras para una educación de calidad. Tiene como misión la transparencia, el profesionalismo, la independencia, el rigor, el respeto y la honestidad intelectual.

En Octubre del 2015 se firmó una alianza con la editorial, con el fin de colaboración mutua y poder desarrollar en conjunto material educativo que vaya alineado a la vida saludable.

### Instituciones Colaboradoras

- **ASOEX:** Asociación de Exportadores de Frutas, comparte uno de los objetivos de la fundación, que es aumentar el consumo de fruta dentro de la población chilena, es por eso que para las ocasiones que lo ameritan, la empresa contribuye con frutas de la estación.
- **CCU:** Colabora con botellas de agua en eventos, ayudando a promover e incentivar el consumo dentro los chilenos.



- **Centro de Nutrición Molecular y Enfermedades Crónicas de la Universidad Católica:** Proporciona asesoría técnica y académica, además de proveer de estudios y publicaciones relacionados con la vida sana y nutrición.
- **AMUCH:** Asociación de municipalidades de Chile. Cuenta con una red de 25 municipios asociados, ayudando a la fundación a generar vínculos con ellos, participando en algunas actividades en la cuales la fundación colabora con cada municipalidad, transmitiendo la importancia de llevar una vida sana a los miembros de cada comuna.
- **SIE:** Salón internacional de la educación. Es una feria enfocada a profesores, en la cual asisten más de 6.000 docentes, este espacio permite dar a conocer la fundación y generar vínculos con establecimientos que se puede trabajar en conjunto.

### 3.2 CONSEJO ASESOR

A mediados del 2014 se formó el consejo asesor, el cual reúne a diferentes personas que representan alguna de las áreas que la fundación quiere abarcar, cada uno de ellos tiene un rol fundamental y son expertos en su tema. Se realizan 2 sesiones anualmente, en las cuales se definen los pasos que la fundación va tomando, se proponen ideas y se discuten los avances que se han logrado con los distintos programas.

#### Miembros del Consejo Asesor

- **Dr. Jaime Mañalich M.:** Ex Ministro de Salud (2010-2014) y ex Director Médico de la Clínica Las Condes. Máster en Epidemiología y Fellow del American College of Physicians. Especialista en medicina interna y nefrología.





- **Dr. Atilio Rigotti R.:** Director Centro Nutrición Molecular y Enfermedades Crónicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y jefe del Departamento de Nutrición, Diabetes y Metabolismo de la Escuela de Medicina PUC. Médico cirujano con especialidad en medicina interna y doctor en Biología Celular y Molecular.
- **Dr. Rodrigo Mardones P.:** Ex presidente de la Sociedad Chilena de Medicina del Deporte y ex presidente Sociedad de Cirugía de Cadera. Médico cirujano, ortopedia y traumatología.
- **Andrés Chacón R.:** Director ejecutivo de la Asociación de Municipalidades de Chile. Abogado, magíster en Gerencia y Políticas Públicas y doctor en Educación de la Universidad de Sevilla.
- **Magdalena Piñera E.:** Directora ejecutiva Fundación Futuro. Licenciada en historia.
- **Pauline Kantor P.:** Socia directora Factor C. Ex directora del programa Elige Vivir Sano. Periodista y Máster en Relaciones Internacionales de la Universidad de Columbia, Nueva York.
- **Dr. Sergio Canals L.:** Médico cirujano y psiquiatra infanto-juvenil de la Universidad de Chile. Miembro del Instituto de Filosofía y Ciencias de la Complejidad (IFICC).
- **Rinat Ratner G.:** Directora de la carrera de Nutrición y Dietética, Universidad del Desarrollo. Nutricionista, magíster en Nutrición Clínica.
- **Sebastián Keitel B.:** Ex atleta, especialista en pruebas de velocidad. Medalla de bronce en el Mundial de Atletismo de Pista Cubierta Barcelona 1995 y medallista de bronce en los Juegos Panamericanos de Mar del Plata 1995 y Winnipeg 1999.
- **Rodrigo Arellano F.:** Director de Desarrollo Estudiantil, Universidad del Desarrollo. Abogado, máster en Políticas Públicas.



- **Dr. Pedro Prieto-Hontoria:** Director de Investigación y Publicaciones, Universidad SEK. Máster europeo en Nutrición y Metabolismo, licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

El 2015 se realizó una reunión en Junio, donde se evaluaron los programas de la Fundación Chile Vive Sano y, además, se analizaron nuevas iniciativas para el segundo semestre de 2015.



### 3.3 VACACIONES SALUDABLES

#### PRESENTACIÓN

Durante el periodo de vacaciones, los niños tienden a quedarse en sus casas y algunas veces a hacer panoramas que son más sedentarios y que involucran comida chatarra. En muchas de esas ocasiones a los pequeños les faltan alternativas saludables para poder hacer algo distinto.

La Fundación de acuerdo a su misión “promover hábitos desde la infancia” y con el propósito de disminuir el sedentarismo en niños durante el periodo de vacaciones, decidió aliarse con algunas comunas para crear una mañana saludable. La cual consiste en un evento dirigido a niños de 4 a 9 años de edad y dura una mañana, entre sus actividades tiene una obra de teatro, un baile entretenido y un recreo saludable

Para poder lograr desarrollar este proyecto, la Fundación tiene alianzas con municipalidades y empresas como CCU y Asoex, quienes proporcionan agua y fruta respectivamente.

#### OBJETIVOS

- Entretener a los niños una mañana con actividades saludables.
- Enseñarle a los pequeños que la comida chatarra y el sedentarismo hacen mal.
- Generar redes de contacto con los equipos municipales.

#### FRECUENCIA

- Se realiza una mañana en cada comuna que se contacta.

En enero del 2015 se hicieron 7 eventos: dos en Ñuñoa y uno en Las Condes, La Florida, Puente Alto, Renca y San Bernardo.

### **3.4 PARTICIPACIÓN EN FERIAS**

#### **PRESENTACIÓN**

El camino a una cultura de vida sana, el entusiasmo por cuidar nuestro planeta y de ser mejores personas en general, está ocupando la mente de los chilenos; asimismo, las conductas poco saludables como tabaquismo, alcoholismo, sedentarismo, exceso de comida y consumo de bebidas azucaradas, son cada vez más mal vistas por la sociedad.

Es por esto que en muchos eventos se busca potenciar y hacer parte de ellos a organizaciones e instituciones que promueven hábitos saludables, es en éste aspecto donde la Fundación es invitada a participar, generando espacios de interacción con las personas, en las cuales se pueden intuir y analizar las necesidades que tienen en relación a la vida sana, haciéndolas parte de los objetivos y programas que la fundación pretende realizar.

#### **OBJETIVOS**

- Dar a conocer la Fundación.
- Mediante la observación e interacción con los participantes, se busca conocer las necesidades que ellos tienen.
- Educar a las personas que asisten en una cultura de vida sana, ayudándolos a identificar factores de riesgo y a reconocer las conductas saludables.

#### **FRECUENCIA**

- Se asiste a dos eventos en el semestre.

El 2015 contamos con la participación de la Fundación en el “Maratón de Niños” que tuvo lugar en Abril de ese año, en el concurso de baile de Fundación NET en Junio, en la Feria SIE en Agosto y en Diciembre a la Navidad de Cerro Navia.

## 3.5 CHARLAS

### PRESENTACIÓN

A raíz de la importancia que tuvo Cecilia Morel en los años en que lideró el Programa Elige Vivir Sano, se volvió un ícono que representa la vida sana para muchas personas. Además de ser reconocida como rostro, ella tiene un manejo único sobre el tema, siendo algo que le apasiona y gratifica profundamente.

Muchas instituciones tales como municipalidades, universidades, ferias, empresas, entre otras, han solicitado la presencia de Cecilia Morel en charlas para promover y motivar a los miembros de cada establecimiento.

Dado esto, la Fundación decidió que en algunas instancias, la presidenta va a dictar charlas, las cuales son previamente seleccionadas por un comité, pues debido a su alta demanda está fuera de alcance poder asistir a todo.

### OBJETIVOS

- Dar a conocer la Fundación.
- Entregar herramientas para detectar tempranamente las conductas de riesgos.
- Proporcionar información sobre las enfermedades crónicas no transmisibles y sus métodos de prevención.
- Educar a los participantes para que puedan llevar una cultura de vida sana.

### FRECUENCIA

- Se realizan según evaluación de la Fundación

El 2015 tuvo la oportunidad de visitar Concepción en la Universidad del Desarrollo, participar en la Jornada Internacional de la Actividad Física y Salud de la Universidad San Sebastián, en el Seminario de Católicos y Vida Pública de la Universidad Santo Tomás, en la feria SIE y en la Fundación Gantz.

## 3.6 DIFUSIÓN

### PRESENTACIÓN

Siempre es importante estar en la mente de las personas, con el fin de mantener el tema vigente. Además es fundamental estar permanentemente instruyendo, ya que cuando la gente cuenta con mayor cantidad de información, son capaces de tomar mejores decisiones.

La Fundación está en una constante búsqueda por generar presencia de marca y mantenerse actualizada, es por eso que da a conocer información relevante, tanto del mundo actual como contenido propio, este último se genera dentro de la fundación por especialistas en distintos temas, así como también artículos de algunos integrantes del consejo asesor.

### OBJETIVOS

- Instruir y educar a la audiencia.
- Mantener a la Fundación activa y actualizada.
- Generar presencia en distintos medios.
- Poder llegar a más personas con la cultura de vida sana.

### MEDIOS DE DIFUSIÓN

#### **Ediciones Especiales La Tercera**

En conjunto con el diario “La Tercera” se publicó un inserto de 16 páginas en el mes de marzo, el cual abarcó temas actuales y de interés sobre vida saludable. Este especial tuvo un alcance de 258.000 ejemplares, sin contar el tráfico que generan online.

#### **Redes Sociales**

La Fundación cuenta con medios de difusión propios tales como la página web, Twitter y Facebook, teniendo sólo entre los últimos dos más de 11.000 seguidores. La frecuencia de publicación es dos veces al día, para poder mantenerse al tanto con la contingencia.



### **Revista Ventanal**

La Fundación publica todos los meses 4 páginas dentro de la Revista Ventanal, la cual pertenece a la Fundación Futuro, esta llega a más de 1.100 colegios municipales y está dirigida al mundo docente.

### **Campañas de Adwords en Google**

En Noviembre del 2015, la Fundación pasó a ser parte del programa de Non-profits de adwords. Por medio del cual puede invertir al mes USD10.000 en campañas adwords para aumentar el tráfico en la página web.

El año 2015 se publicó una edición especial de La Tercera, diez ediciones en la revista Ventanal y las redes sociales tuvieron activación casi todos los días hábiles.

## 3.7 SEMINARIO

### PRESENTACIÓN

La experiencia heredada tras el programa de gobierno Elige Vivir Sano, y más de un año en la Fundación Chile Vive Sano, hace que Cecilia Morel sea un actor importante a la hora de hablar sobre temas saludables. Además la Fundación tiene embajadores de importancia reconocida a nivel nacional, como Natalia Duco, Tomás González, entre otros, quienes están dispuestos a participar en estos eventos.

El público objetivo varía según el mensaje que se quiera transmitir, como primera vez, la Fundación optó por una instancia de diálogo llegando a los profesores, quienes a su vez son transmisores de los mensajes a los alumnos. Es por esta razón que la Fundación decidió instaurar los seminarios dentro de las actividades que realiza.

### OBJETIVOS

- Dar a conocer la Fundación.
- Entregar herramientas para detectar tempranamente las conductas de riesgos.
- Proporcionar información sobre vida sana y prevención de enfermedades crónicas no transmisibles.
- Educar a los participantes para que puedan llevar una cultura de vida sana.

### FRECUENCIA

- Se realiza un seminario al año.

El 2015 se realizó un seminario en Mayo, al cual asistieron 200 profesores. Tuvo como expositoras a Cecilia Morel, Natalia Duco (deportista de alto rendimiento) y Maritza Contreras (directora del Colegio Jorge Huneeus Zegers de La Pintana).



## 3.8 DIARIOS MURALES DESCARGABLES

### PRESENTACIÓN

La Fundación está generando información que permanentemente envía a los profesores a través de distintos medios, como la revista Ventanal, redes sociales, concurso, seminarios y otros. Es positivo reforzar la información que se les entrega a los profesores, dándoles herramientas concretas para que ellos puedan fomentar los hábitos en la sala de clases.

Los diarios murales descargables se desarrollan una vez al mes en formato carta, ideal para que el profesor lo baje de la web y lo imprima, para posteriormente pegarlo en la sala de clases. Cada uno de los diarios contiene información saludable relacionada con el mes en curso y actividades para que los niños realicen durante ese mes, su diseño y actividades están orientados a niños del primer ciclo básico.

### OBJETIVOS

- Promover la práctica de hábitos saludables dentro de la sala de clases.
- Motivar a los profesores a incorporar la vida sana dentro del colegio.
- Dar a conocer la Fundación.

### FRECUENCIA

- Una vez al mes, durante el periodo escolar.

El 2015 se realizaron nueve diarios murales, todos con temáticas distintas.



### **3.9 CURSO DE CAPACITACIÓN PROFESORES**

#### **PRESENTACIÓN**

La educación siempre es importante sin importar la edad, es bueno estar constantemente aprendiendo e informándonos de lo que está pasando y sobre todo de cosas que son relevantes para la salud propia y de otras personas. Los profesores tienen un rol muy importante en la educación de los niños, pues estos pasan la mayor parte del día en el colegio y una gran cantidad de las cosas que aprenden, entre ellos algunos hábitos, se las enseñan en el establecimiento escolar.

Con el fin de poder informar y educar a los profesores en hábitos de vida saludable, la Fundación hizo una alianza con la Universidad SEK para poder impartir un curso de capacitación dirigido a los docentes de establecimientos educacionales, con énfasis en aquellos que imparten clases a los del primer ciclo básico.

El curso busca educar a los docentes para que a su vez sean transmisores de los mensajes saludables a los niños. La capacitación incluye un manual de actividades que la Fundación ha desarrollado en conjunto con la editorial Santillana, el cual complementa la información entregada en clases y ayuda a los profesores a lo largo del año para que puedan trabajar en estas materias.

Su nombre “Formando hábitos saludables para una educación integral” refleja firmemente sus objetivos, y a su vez tiene relatores variados que abordan todos los aspectos que hay que tratar para lograr una vida sana, entre ellos están la motivación, la teoría, el ámbito psicológico y la puesta en práctica.

#### **OBJETIVOS**

- Enseñar y motivar a los profesores del primer ciclo básico a que sean promotores de la salud.
- Comprometer a los profesores a realizar un plan de acción para poder aplicar los contenidos aprendidos a lo largo del año.



## FRECUENCIA

- Se realizan a pedido de los colegios, por lo general son estacionarios y son solicitados en periodo de vacaciones escolares.

El 2015 se realizó el curso en 3 oportunidades. La primera vez en la Universidad SEK, en la cual se invitaron profesores de distintos colegios para que evaluaran el curso, la segunda vez se hizo en el colegio Santiago College y la tercera vez se realizó en San Bernardo con educadoras de párvulos de distintos colegios municipales.

### **3.10 CONCURSOS EN COLEGIOS**

#### **PRESENTACIÓN**

Es importante mantener comprometidos y motivados a los profesores y alumnos que la Fundación llega a través de sus alianzas con Fundación Futuro y otros programas como el Seminario y Diarios Murales. Hay que estar permanentemente reforzando los mensajes saludables y su práctica para poder formar un hábito en las personas.

Con el propósito de lo anterior, la Fundación realiza concursos dirigidos principalmente a niños del primer ciclo básico, fomentando y reforzando la vida saludable tanto en el entorno escolar como en la vida familiar de los pequeños.

#### **OBJETIVOS**

- Dar a conocer la Fundación.
- Comprometer y motivar a los profesores y alumnos que participan.
- Incrementar nuestra base de datos, para poder llegar a más personas con los mensajes saludables.

#### **METODOLOGÍA**

- Se diseña el concurso.
- Se difunde a través de las redes sociales, base de datos y revista ventanal de la fundación Futuro.
- Los participantes mandan sus postulaciones dentro de los plazos establecidos.
- El jurado revisa detalladamente cada una de las postulaciones y asigna el primer, segundo y tercer lugar.
- Se premia a los ganadores y se informa al resto de los participantes de los resultados.

#### **FRECUENCIA**

- Se realiza un concurso al semestre.



El 2015 se realizaron dos concursos dirigidos a niños del primer ciclo básico “Master Mini-chef” y “Master Mini-chef 2.0”, en los cuales se buscó destacar la creatividad a la hora de crear un plato saludable, ambos tuvieron sobre 70 postulaciones, las que eran a nivel de cada curso.



### **3.11 COLABORACIÓN ACTIVA EN PROGRAMAS DE FUNDACIÓN FUTURO**

#### **PRESENTACIÓN**

La Fundación colaboró y apoyó dos programas liderados por Fundación Futuro en colegios, estos consisten en una exposición y una obra de teatro infantil, ambas actividades tratan la cultura gastronómica chilena, platos típicos y juegos tradicionales, todo esto fue complementado con un enfoque saludable.

#### **OBJETIVOS**

- Revalorar la cultura chilena desde un punto de vista saludable.
- Promover identidad nacional a los niños: jugar juegos tradicionales en el recreo, comer platos tradicionales que han sido dejados de lado, entre otros.

#### **METODOLOGÍA**

- El colegio contacta el programa a través de la página web de Fundación Futuro, cada establecimiento manda los datos que son requeridos por la fundación.
- La Fundación establece un calendario con los colegios que visitará mes a mes.
- Con un mes mínimo de anticipación se le informa a cada colegio que podrá acceder al programa de la fundación.
- La Fundación instala la exposición en 4 colegios de forma simultánea y al día siguiente o subsiguiente va la obra de teatro, a cada niño se le entrega una cartilla de juego.
- Antes de retirar las láminas, una voluntaria va a realizar una encuesta a los profesores.
- Al finalizar la exposición cada estudiante recibe un diploma.

A través de este programa se visitaron 29 colegios el 2014. Siguiendo la misma línea, el 2015 se visitaron 56 establecimientos.



*María Cecilia Morel Montes*

---

María Cecilia Morel Montes  
Presidenta Fundación Chile Vive Sano